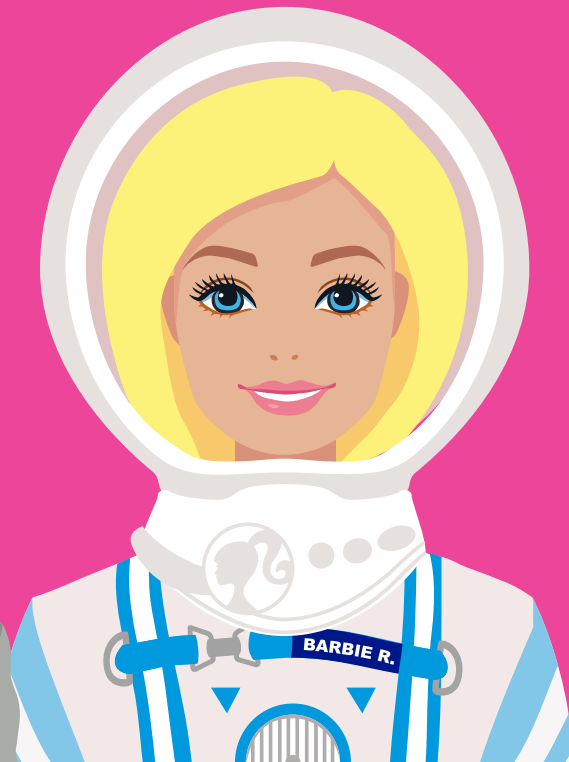




INSPIRANDO A LAS NIÑAS

DESDE 1959

Barbie™





HISTORIA

Hace justo 60 años, Ruth Handler, creadora de Barbie, se dio cuenta de que su hija Bárbara tan solo jugaba con sus muñecos imaginando ser madre, sin embargo, su hijo tenía muchas más opciones de juego. Como era una mujer muy emprendedora, Ruth creó a Barbie, una muñeca versátil e innovadora que pudiera mostrar a las niñas todo aquello que podían ser. La dio a conocer el 9 de marzo de 1959 en la Feria de Juguetes de Nueva York. En este contexto, Barbie aparecía por primera vez vistiendo su mítico traje de baño a rayas blanco y negro.

Ruth Handler ideó a la muñeca con el propósito de reinventar el juego, ofreciendo a las niñas un sinfín de opciones y mundos, tantos como profesiones o complementos tenía Barbie. El deseo de Ruth Handler era que las niñas, las futuras mujeres, pudiesen elegir.

Barbie es originaria del pueblo ficticio de Willours, en Wisconsin y mide 29,21cm. Además, es la muñeca maniquí con más diversidad del mercado ya que a lo largo de su historia ha tenido más de 200 profesiones con el fin de que las niñas pudiesen identificarse con nuevos roles.

Barbie siempre ha apostado por la diversidad de sus muñecos, ya en 1969 nació Christie como apoyo a la igualdad de derechos, y tanto 2015 como 2017 fueron años importantes para Barbie y Ken, ya que la marca lanzaba nuevos arquetipos de cuerpo para ambos, rompiendo con la única imagen que hasta el momento se conocía de ellos.



A lo largo de los últimos 60 años no solo Barbie ha sido una inspiración para niñas con su multitud de carreras, sino también ha devenido en un icono fashion y pop: retratada por Andy Warhol, se ha convertido a lo largo de estos años en un referente pop con gran repercusión en el mundo de la moda. Diseñadores como Giorgio Armani, Carolina Herrera, Oscar de la Renta o Christian Louboutin son ejemplo del alcance y visión global que ha desarrollado la marca durante estos 60 años

“Barbie siempre ha representado la capacidad de elección de las mujeres”

Ruth Sans, creadora de Barbie



“Tú puedes ser lo que quieras”

Barbie a lo largo de estos 60 años ha tenido más de 200 profesiones, inspirando a niñas de todas las edades a imaginar sin límites, a pensar en grande y a identificarse con nuevos roles. Con motivo de su aniversario, Barbie quiere celebrar 6 profesiones que inspiraron a las niñas a lo largo de sus últimos 60 años, reproduciendo algunas de sus carreras más icónicas, como la primera astronauta, que desde 1965 inspira a las niñas para que alcancen a las estrellas, o como la atleta de 1975 que se preparaba por los juegos olímpicos y que hoy representamos como futbolista, una de las carreras deportivas femeninas

que están ganando más relevancia. Barbie piloto voló por primera vez en 1989, cuando había muy pocas mujeres piloto, o trabajando como heroína para salvar vidas humanas desde 1995, ¡como Barbie Bombera! Barbie ha trabajado también en el ámbito de la política, postulándose para presidenta del gobierno desde 1992, siempre inspirando a las niñas para que sueñen en grande y hagan oír su voz. Con las mujeres aún poco representadas en los platós de noticias, Barbie les muestra a las niñas que tienen un sitio delante o detrás de las cámaras pudiendo ser presentadoras de noticias.



1965



2019 | ASTRONAUTA

Viajando al espacio antes de que el hombre pisara la luna, Barbie continúa inspirando a las niñas para que alcancen las estrellas.



1975



2019 | ATLETA

Barbie fue a por la victoria desde el principio, y hoy sigue inspirando a las niñas de todo el mundo para que rompan los límites y lleguen a lo más alto.



1989



2019 | PILOTO

Barbie se preparó para el despegue cuando había muy pocas mujeres piloto, y desde entonces ha seguido ayudando a las niñas a imaginar que pueden volar alto.



1995



2019 | BOMBERA

Infrarrepresentadas en la profesión hasta el día de hoy, Barbie continúa mostrando a las niñas que también pueden ser heroínas en la vida real.



2004



2019 | CANDIDATA

Postulándose para el gobierno desde 1992, Barbie siempre ha inspirado a las niñas para que sueñen en grande y hagan oír su voz.



2010



2019 | PRESENTADORA DE NOTICIAS

Con las mujeres aún poco representadas en los platós de noticias, Barbie les muestra a las niñas que tienen un sitio delante o detrás de las cámaras.